Since 1975, proceeds from the sale of various lottery tickets have amounted to more than $4 billion - a worthwhile profit for the province.

Ontario Lottery Corporation
Société des loteries de l'Ontario

3-01645/

September 30, 1991

The Honourable Peter North
Minister of Tourism and Recreation
77 Bloor St. West
Toronto, Ontario
M7A 2R9

Dear Mr. North:

Pursuant to the provisions of the Ontario Lottery Corporation Act, I am pleased to present the annual report of the Ontario Lottery Corporation for the year ending March 31, 1991.

Yours very truly,

Walter G. D. Stothers
Chairman of the Board

Meals on Wheels, a Trillium grant recipient, is one of many organizations in Ontario receiving lottery funding. Featured in an Ontario Lottery Corporation commercial, Meals on Wheels operates as a volunteer agency that brings hot, nutritious meals to the homes of elderly or physically challenged people. "Jackie," a volunteer, is seen delivering a hot lunch to "Mr. Harding."

Front cover photo by Yuri Dojc.

Board Members

Walter G. D. Stothers, F.C.A.
Thornhill, chairman
(April 17, 1986 - Feb. 16, 1992)

Sandra McKinnon Jolley
Toronto, vice-chairperson
(June 2, 1986 - Feb. 16, 1992)

Anne B. Bender
Mississauga, director
(March 26, 1987 - Feb. 16, 1993)

David Polowin
Nepean, director
(Feb. 26, 1987 - Feb. 16, 1993)

Milton Joseph Lewis
Hamilton, director
(March 9, 1990 - Feb. 16, 1993)

Gary S. Dibb
Toronto, director
(March 21, 1990 - Feb. 16, 1993)

Reinhard Zobrist
Bracebridge, director
(Oct. 5, 1989 - Feb. 16, 1992)

Jane Stechly
Mississauga, director
(June 6, 1991 - Feb. 16, 1994)

Kyung B. Lee
Toronto, director
(Sept. 6, 1991 - Feb. 16, 1994)

Senior Staff

Ian Nielsen-Jones
president

Tom Dalton
vice-president
Finance and Administration

George Koutris
vice-president
Sales and Distribution

Patrick McDougall
vice-president
Corporate Communications

D'Arcy McGee
vice-president
Information Systems and Technology

Philip Rowlatt-Smith
vice-president
Marketing

Lou Fera
senior manager
Human Resources

Terry Dyer
controller

Since its inception in 1975, the Ontario Lottery Corporation (OLC) has raised more than $4 billion for grant programs in the Province of Ontario through the sale of lottery tickets.

The Corporation began with just one lottery, the $1 Wintario ticket, which offered players a chance of winning a top prize of $100,000. Today, Wintario is known as Wintario EXTRA and it is joined by a variety of other lotteries.

In 1990/91, the Corporation operated Wintario EXTRA, Lottario, Instant, Pick-3, ENCORE, Cleansweep (Ontario-only games), Provincial, Lotto 6/49 and periodic Special Event games (interprovincial games).

Lotteries provide a low-cost form of fun and entertainment. In addition, lottery profits support a number of worthwhile causes such as sports and physical fitness, recreational and cultural activities and charitable organizations. In July 1990, the provincial government designated the environment as a new recipient of lottery funding.

The ministries that are involved in allocating lottery profits include Tourism and Recreation, Citizenship, Environment, and Culture and Communications. Province-wide and local voluntary social service organizations receive funding from the Trillium Foundation, through its Provincial and Regional Grants Programs.

Any proceeds not used for the above lottery programs are allocated to the operation of hospitals.

Sales • Cash sales were $1.35 billion, up $31.2 million

Profit • $490.5 million, down $17.6 million

Prizes • Cash prizes - $639.9 million, up $20.5 million

Prize Money Unclaimed • $63.5 million

Prizes may be claimed for up to one year. For reporting purposes on the balance sheet, all unclaimed prize money is combined under the heading "Prize money unclaimed." These funds fall into three categories:

i) prizes from draws less than one month old;
ii) prizes from draws one to 12 months old; and
iii) prizes from draws which are more than 12 months old.

These latter funds (iii) are considered unclaimed and are used for bonus promotions.

1990/91	($ millions)
Prizes (0-1 month)	19.0
Prizes (1-12 months)	7.3
Prizes (12+ months)	37.2
Total	63.5

Operating Expenses • 8.8% of cash sales
Operating expenses, net of interest income, were $119.5 million

Commissions • $100.9 million, down $0.3 million

New games • Cleansweep - July 1990

TEN YEAR REVIEW - OPERATING HIGHLIGHTS ($ MILLIONS)

	81/82	82/83	83/84	84/85	85/86	86/87	87/88	88/89	89/90*	90/91
Cash Sales	448.6	494.7	608.8	759.5	946.4	1,254.4	1,273.9	1,300.6	1,319.6	1,350.8
Commissions	41.4	44.1	50.3	60.6	75.4	100.2	101.1	102.4	101.2	100.9
Prizes: Cash and Free Tickets	271.9	294.4	341.0	415.5	510.9	673.8	679.6	685.6	683.2	668.3
Total Operating Expenses	36.2	45.7	46.0	75.8	81.5	83.6	85.3	96.6	100.7	131.7
Interest	8.9	6.4	4.6	5.5	6.4	5.8	5.6	6.3	9.8	12.2
Net Profit	166.3	172.2	229.1	265.5	346.4	485.0	495.2	499.6	508.1	490.5
Number of Games	4	5	6	6	6	6	6	6	7	8

**The cost of Provincial tickets has been reclassified in the year 1989/90 only to conform with the financial statements presentation adopted at March 31, 1991. This impacts Cash Prizes, Operating Expenses and Interest, but not Net Profit.*

Our 1990/91 fiscal year will be remembered as the beginning of an exciting, new chapter in the history of the Ontario Lottery Corporation (OLC).

During this period, the OLC moved from its Toronto headquarters to the Northern Ontario city of Sault Ste. Marie. Our first full year in the Sault has been spent in temporary facilities while construction work continued at the new $47-million waterfront facility.

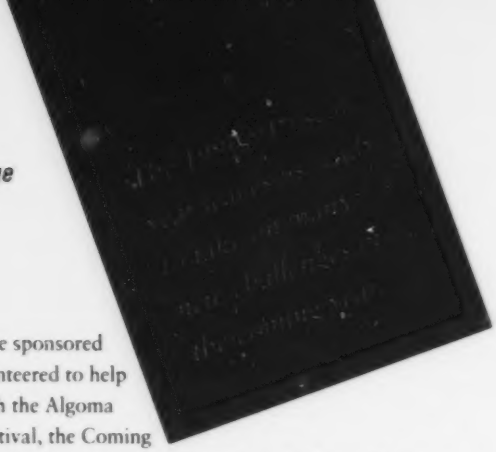
We are expecting to settle into our new offices by the late fall of 1991. At the same time, the Corporation will continue to manage some of its operations from two premises in Toronto, the main Prize Office and a Data Centre.

Because of our relocation (part of the Northern Ontario Relocation Program), many of our staff are new employees, who are contributing new energy and ideas on the many facets of operating a lottery business. Since their arrival, they have also displayed a total commitment to serving the people of Ontario.

Not to be forgotten are our employees who were with us prior to our move, many of whom have accepted the opportunity to relocate to Sault Ste. Marie. We are grateful to have retained their experience and knowledge. We especially thank those dedicated employees who were unable to relocate because of personal and family commitments. Their hard work and loyalty contributed significantly to our past successes.

At the end of this fiscal year, there were approximately 260 staff working in Sault Ste. Marie. When the OLC's relocation is completed, that number will increase to 375, representing an annual payroll of some $16 million. In addition, we will continue to purchase a variety of goods and services from local and northern businesses.

Our ties go deeper than the economics of operating a billion-dollar corporation in Sault Ste. Marie. In the past year, the OLC and its staff have been a part of a number of major community events.

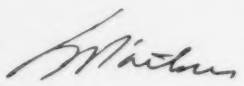


We have sponsored or volunteered to help out with the Algoma Fall Festival, the Coming of Summer Festival, Community Days, the Santa Claus Parade and Bon Soo, the city's well-known winter carnival. We have also raised funds for such worthwhile local charities as the United Way and Christmas Cheer.

At the same time, our Toronto staff, although greatly reduced in number, have continued to strongly support the United Way and Federated Health campaigns.

As a profit-making corporation, we have recorded an important milestone in our financial history. As we neared the end of this fiscal year, our accumulative deposit to the Consolidated Revenue Fund topped the $4 billion mark, an event of which we are all proud.

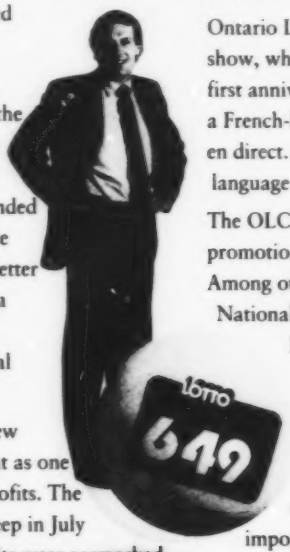
The 1990/91 fiscal year leaves us ready to take on many new challenges in the coming year. Part of our job is made easy because of the public's remaining enthusiasm with our lottery games. With energetic and committed staff, loyal retailers and supportive consumers, the Corporation will continue to provide lottery funds which benefit many worthwhile causes across the province of Ontario.



Walter G. D. Stothers
Chairman of the Board

The Ontario Lottery Corporation (OLC) has surpassed $1 billion in cash sales for the fifth consecutive year. During fiscal 1990/91, our cash sales reached over $1.35 billion, an increase of $31.2 million – our largest growth in the past four years.

Lotto 6/49 and ENCORE had record cash sales of $757 million and $77 million respectively, while our Instant sales improved by $12 million to $259 million. We launched a number of new ticket designs and themes for our Instant games and successfully experimented with tickets based on the Christmas festive season ("Stocking Stuffer") and St. Valentine's Day ("Be My Lucky Valentine"). We also marketed a Special Event lottery called Celebration '91, which generated $5 million in sales.



Sales, however, for Wintario EXTRA ($89 million), Lottario ($93 million), the Provincial ($25 million) and Pick-3 ($34 million) were down for the year. Recognizing the trend early, we responded to these developments with a new prize structure for the Provincial (offering better prizes and more chances of winning), a review of the Lottario format, and innovative advertising and promotional support for all games.

The Government of Ontario passed new legislation designating the environment as one of the areas to be funded by lottery profits. The OLC subsequently launched Cleansweep in July 1990, a new on-line game whose profits were earmarked for the environment. While popular with a segment of players, overall support for the game was below forecasts and, as the fiscal year concluded, we prepared for the game to be withdrawn from the market.

Cleansweep's introduction brought about a greater environmental awareness at the Corporation. We established environmental task forces and undertook a number of environmentally friendly initiatives.

While cash sales increased this past fiscal year, the Corporation's net profits were down by $17.6 million, from $508.1 million to $490.5 million. Most of this drop was due to higher operating expenses connected with our continuing relocation to Sault Ste. Marie and higher cash prize payouts.

In March, we produced a new grants-message commercial depicting Meals on Wheels, a volunteer organization which delivers hot, nutritious meals to the elderly or physically challenged. This organization receives grants from the Trillium Foundation, which is funded by lottery profits.

During the 1990/91 fiscal year, the quality and professionalism of our advertising was internationally recognized at a competition involving the North American Association of State and Provincial Lotteries. The Corporation captured four awards, two golds and two silvers, the most for any lottery corporation.

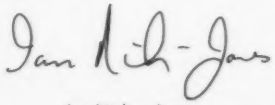
Ontario Lottery Live, the OLC's lottery information show, which airs Saturdays on TVOntario, marked its first anniversary in January 1991. We also introduced a French-language version of the show, called Loterie en direct. It airs Saturdays on La Chaîne, TVO's French-language network.

The OLC became increasingly involved in product promotion at community events across the province. Among other events, we took part in the Canadian National Exhibition and Caribana '90 in Toronto, the Niagara Falls Festival of Lights, where we launched Celebration '91, and Ottawa's Winterlude.

We remain prepared to fulfill our obligation to Ontarians, which is to produce exciting and entertaining lotteries that raise revenue for important community programs and facilities.

Our hard-working and dedicated staff across the province are committed to providing our retailers and players with the best possible products and service, and also to providing the general public and media with information in a timely and forthright manner.

With the public's and players' continuing support of our products, we can confidently say, "Together we're making good things happen."

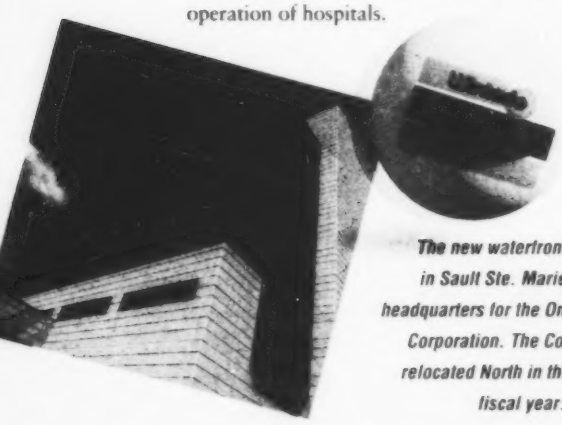


Ian Nielsen-Jones
President

Accomplishing great things begins with making a small effort. At the Ontario Lottery Corporation, it all starts when lottery players purchase one of our lottery tickets.

For every $1 sale, the OLC earns 36.3 cents profit. After payments made to the Federal government are subtracted, the Corporation contributes 34.6 cents to the Province of Ontario for its various grant programs. In communities large and small, the money makes a tremendous impact. The benefits range from structural improvements to a local community centre to staff training for a volunteer group.

Since 1975, proceeds from the sale of various lottery tickets have amounted to over $4 billion worth of profit for the province. The money does a lot of good for Ontario. It is used for the promotion and development of physical fitness, sports and culture, for the support of the Trillium Foundation (which helps province-wide and local social service charities) and for the protection of the environment. Funds not used for these programs within a fiscal year are directed to the operation of hospitals.



The new waterfront facility in Sault Ste. Marie is now headquarters for the Ontario Lottery Corporation. The Corporation relocated North in the 1990/91 fiscal year.

Back in 1975, when the Corporation was first established, the province received $42 million for its various grant programs. That figure has increased more than tenfold. In the 1990/91 fiscal year, the OLC was able to pay $470 million in profits to the province's Consolidated Revenue Fund.

Here is just a sampling of worthwhile projects that have recently received funding in the province:

- *In Elora, west of Toronto, a $25,333 Ministry of Tourism and Recreation grant funded a new baseball diamond.*
- *City of Peterborough received $216,984 in grant funds from the Ministry of Culture and Communications for heritage and restoration projects.*
- *City of Cambridge was able to build six new minor soccer fields thanks to a $60,000 grant from the Ministry of Tourism and Recreation. The money was provided in September 1990.*
- *The Erin Mills Drum & Bugle Corps in Mississauga obtained a $4,000 grant from the Ministry of Culture and Communications in May 1990. The money went towards resource material and equipment.*
- *Through the Ministry of Citizenship, the Thunder Bay Indian Youth Friendship Centres received a $117,272 grant in the 1990/91 fiscal year for their various programs.*
- *In Almonte, the Almonte Community Development Corporation received a $32,300 grant in December 1990. Plans for the Trillium grant were to hire a person to develop programs for disabled clients and to help purchase a wheelchair-accessible van.*
- *In June 1990, the Dryden Multicultural Association secured a $3,005 Ministry of Citizenship grant for events and festivals.*
- *In February 1991, a $670 grant from the Ministry of Tourism and Recreation allowed the Haileybury Figure Skating Club to travel to a competition.*
- *Thanks to a $10,000 grant from the Ministry of Culture and Communications, the East York Public Library was able to expand its video collection.*
- *The Sudbury Family YMCA was approved for a $78,800 Trillium grant to be used to buy a computer system, van, boat and two all-terrain wheelchairs.*
- *The Township of South Crosby received an $8,500 Ministry of Tourism and Recreation grant in August 1990. The money was used to purchase and install a children's play structure.*

Every time Ontario's lottery players purchase a ticket, they help to ensure a stable source of income for the many worthwhile projects which lottery profits fund.

The Sarnia Minor Athletic Association is just one of many organizations benefitting from lottery funding.

A $3,937 grant from the Ministry of Tourism and Recreation paid for new lacrosse equipment.

Ontario Lottery Corporation shows its green colours

As with many large corporations today, the term 'environmentally friendly' is a watchword at the Ontario Lottery Corporation.

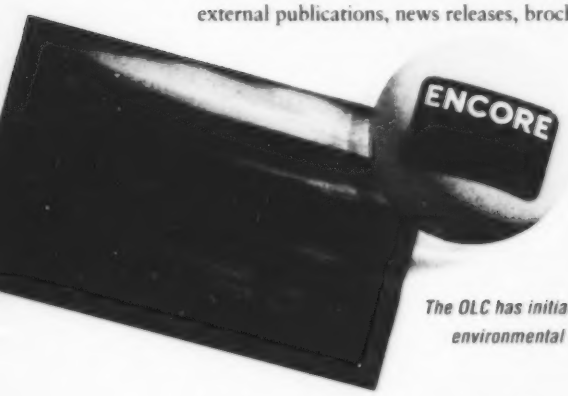
Our move towards environmental awareness became more pronounced when the Ontario government passed legislation designating the environment as one of the areas to be funded with lottery profits.

The Corporation, however, wanted to do more and set a goal of becoming an example to other corporations.

In September 1990, the OLC staff formed the first of two environmental task forces to look at ways in which the OLC could become environmentally proactive.

A variety of environmental measures began to take shape. The Corporation initiated paper recycling programs at its Sault Ste. Marie and Toronto offices. In addition to recycling paper, the OLC also introduced electronic mail and bulletin boards to reduce the volume of paper.

The Corporation now uses recycled paper for much of its point-of-sale advertising material, internal and external publications, news releases, brochures,



The OLC has initiated a variety of environmental measures.

administrative forms and memo pads. In addition, environmental concerns are addressed when the OLC is ordering goods from suppliers.

Rather than providing employees and visitors with styrofoam cups for coffee and other beverages, the Corporation now utilizes ceramic mugs. A blue box recycling program was introduced so that staff could recycle cans, bottles and newspapers.

The Corporation began the important task of educating staff on how to reduce waste in the workplace and at home. The OLC's 1990 Employee General Meeting featured a noted environmentalist as a guest speaker. Staff attending the meeting received a book on environmental tips. In addition, a regular column was introduced in the employee newsletter featuring environmental thoughts and tips.

Staff serving as members of the environmental task forces in Sault Ste. Marie and Toronto plan still more action.

In January 1991, the groups drafted an Environmental Initiatives Plan to describe the Corporation's short-term and long-term objectives. The task forces plan to work with other groups within the OLC to do such things as conduct an environmental audit, and test selection slips and lottery tickets printed on recycled paper.

Added to these positive measures, the Corporation's new office building on the banks of the St. Mary's River in Sault Ste. Marie will be environmentally friendly.

The government facility will be one of the top-ranked buildings in Ontario with respect to air quality and energy conservation. The building will have 20 per cent fresh air circulation. In addition, there will be a complete change of air every one to two hours.

An open-concept office design, glass sides to the building, and an extra-efficient lighting, heating and air-conditioning system will save on energy costs.

With all of these actions and plans, we believe we are well on the way to becoming a recognized leader in environmental responsibility, both in the lottery industry and in business generally.

In September 1990, the OLC staff formed the first of two environmental task forces to look at ways in which the OLC could become environmentally proactive.

Prizes

Total prizes consist of cash prizes and free tickets. Cash prizes reached $639.9 million, representing 47.4% of cash sales. Free ticket prizes amounted to $28.4 million.

	($ Millions)	($ Millions)
Cash prizes	639.9	619.4
Free tickets	28.4	63.8
Total	668.3	683.2

Unclaimed Prizes

Prizes may be claimed for up to one year. For reporting purposes on the balance sheet, all unclaimed prize money is combined under the heading "Prize money unclaimed." These funds fall into three categories:

i) prizes from draws less than one month old;

ii) prizes from draws one to 12 months old; and

iii) prizes from draws which are more than 12 months old.

These latter funds (iii) are considered unclaimed and are used for bonus promotions.

Prizes (0-1 month)	19.0
Prizes (1-12 months)	7.3
Prizes (12+ months)	37.2
Total	63.5

Commissions

Commissions paid to 46 independent distributors and approximately 11,700 retailers reached $100.9 million.

Retailers received a commission of eight per cent for selling Wintario EXTRA and Instant tickets and five per cent for other games. Prize redemption fees are also paid. Distributors received one per cent commission on Instant tickets until December 31, 1990, when this rate was increased to two per cent. An average of 2.5 per cent commission was paid on Wintario EXTRA, Provincial and Special Event tickets, and a weekly service fee of $4.50 per terminal was provided for delivering supplies to on-line lottery terminals in their territory.

Operating Expenses

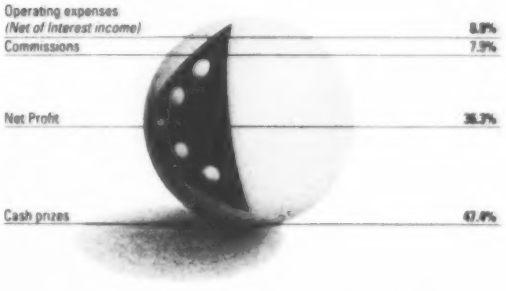
In 1990/91, operating costs were $131.7 million, comprising advertising, ticket printing, administration and equipment, and represented 9.8 per cent of cash sales. Interest income reduced this to 8.8 per cent. In 1989/90, operating costs amounted to $100.7 million, which represented 7.6 per cent of cash sales. Interest income reduced this to 6.9 per cent.

The Corporation's board of directors were paid a total of $60,595 in per-diems in the year for attending formal business meetings.

($ Millions)	1990/91		
	Cash Sales	Free Tickets	Total
Wintario EXTRA	89	10	99
Lottario	93	–	93
Instant	259	14	273
Pick-3	34	–	34
Provincial	25	3	28
Lotto 6/49	757	–	757
ENCORE	77	–	77
Cleansweep	12	1	13
Special Event	5	–	5
Total	1,351	28	1,379

Distribution of Cash Sales

1990/91



Ontario Lottery Corporation

Balance Sheet
as at March 31, 1991

	1991 ($000's)	1990 ($000's)
ASSETS		
Cash	20,879	15,377
Prize funds on deposit	63,505	59,398
Due from Interprovincial Lottery Corporation	2,830	–
Accrued interest	1,055	1,115
Accounts receivable	7,320	7,148
Prepaid expenses	1,709	4,567
	97,298	**87,605**
LIABILITIES		
Prize money unclaimed	63,505	59,398
Net profits due to Treasurer of Ontario	666	2,613
Accounts payable and accrued liabilities	13,331	11,647
Due to Interprovincial Lottery Corporation	–	2,691
Due to Government of Canada	5,910	–
Deferred income	13,886	11,256
Commitments (note 5)		
	97,298	**87,605**

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Director *Director*

Ontario Lottery Corporation

Statement of Operations
for the year ended March 31, 1991

	1991 ($000's)	1990 ($000's)
SALES		
Cash ticket sales	1,350,815	1,319,623
Free tickets	28,394	63,833
	1,379,209	**1,383,456**
PRIZES AND COMMISSIONS		
Prizes	639,939	619,445
Free tickets	28,394	63,833
Commissions – retailers and distributors	100,872	101,215
	769,205	**784,493**
Sales Less Prizes and Commissions	**610,004**	**598,963**
OPERATING EXPENSES		
Administration and other expenses	61,843	48,254
Advertising	33,998	26,213
Capital expenditures	10,988	7,993
Ticket printing	24,901	18,199
	131,730	**100,659**
Operating Income	**478,274**	**498,304**
Interest Income	**12,226**	**9,785**
Net Profits	**490,500**	**508,089**

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Net Profits due to Treasurer of Ontario

for the year ended March 31, 1991

	1991 ($000's)	1990 ($000's)
Balance, beginning of year	2,613	1,835
Net profits	490,500	508,089
	493,113	**509,924**
Less:		
Payments to Treasurer of Ontario (note 3)	470,000	491,000
Payments to Government of Canada on behalf of the Province of Ontario (note 4)	17,126	16,311
Goods and Services Tax	5,321	–
Balance, end of year	**666**	**2,613**

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements
March 31, 1991

1 Nature of the Corporation

The Ontario Lottery Corporation was incorporated without share capital on February 6, 1975 pursuant to the Ontario Lottery Corporation Act. The Corporation is responsible for the conduct and management of lottery games in Ontario. The Wintario EXTRA, Lottario, Instant, ENCORE, Pick-3 and Cleansweep lotteries are conducted solely by the Corporation, whereas, the Provincial, Special Events and Lotto 6/49 lotteries are joint undertakings by all Provinces acting through the Interprovincial Lottery Corporation.

2 Significant Accounting Policies

(a) Basis of Accounting

The Corporation's financial statements are prepared in accordance with generally accepted accounting principles except for capital expenditures which are written off to operations at the time of acquisition.

(b) Revenue Recognition

Revenues are deferred on ticket sales where a draw has not taken place. For Instant games, revenues are recognized when the ticket is sold to the consumer.

3 Distribution of Net Profits

The net profits of the Corporation less payments to the Government of Canada are payable to the Treasurer of Ontario.

4 Payments to Government of Canada

The various provincial lottery corporations make remittances to the Government of Canada under an agreement dated August 1979 made between the Provincial Governments and the Federal Government. The agreement stipulates that the Government of Canada will not participate in the sale of lottery tickets. The Corporation remits the Province of Ontario's share of the above payments to the Interprovincial Lottery Corporation.

5 Commitments

On July 8, 1986, the government announced its intention to relocate the majority of the Corporation's operations to Sault Ste. Marie. It is expected that relocation to Sault Ste. Marie will be completed in 1994. Total costs associated with the move are anticipated to be $33 million, excluding lease costs included below, of which $14.3 million has been spent to date.

The Corporation is concluding an agreement for a 20-year lease on premises in Sault Ste. Marie with future minimum rental payments of $2.6 million each year commencing March 1, 1992.

The Corporation is also concluding a purchase agreement for new On-line Gaming Terminals that will cost $59 million in capital expenditures over the next four years.

6 Income Taxes

As a Crown corporation of the Province of Ontario, the Corporation is exempted from income taxes. Accordingly, no provision for income taxes is made in the financial statements.

7 Comparative Figures

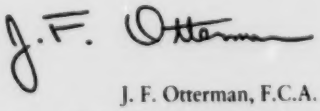
Certain amounts at March 31, 1990, have been reclassified to conform with the financial statements presentation adopted at March 31, 1991.

To the Board of Directors of the Ontario Lottery Corporation and to the Minister of Tourism and Recreation.

I have audited the balance sheet of the Ontario Lottery Corporation as of March 31, 1991 and the statement of operations and net profits due to Treasurer of Ontario for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policy described in note 2(a) to the financial statements.



J. F. Otterman, F.C.A.
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
June 19, 1991

Office of the
Provincial
Auditor

Ontario Lottery Corporation
70 Foster Drive
Suite 800
Sault Ste. Marie, Ontario
P6A 6V2
(705) 946-6464

Lottario
(416) 870-9122
Pick-3
(416) 870-9135
Lotto 6/49 and Encore
(416) 870-9134
Wintario EXTRA
(416) 870-9170
Provincial
(416) 870-9161

French language

Lotto 6/49, Encore, Lottario and Pick-3
(416) 870-9137
Wintario EXTRA and Provincial
(416) 870-9136

An agency of:

Ontario Ministry of Tourism and Recreation

ISSN 0706-0076

Depuis 1975,
les bénéfices
provenant de la
vente de billets de
loterie divers se
sont élevés à plus
de 4 milliards de
dollars de profit
pour la province.

Rapport annuel 1990-1991

Société des loteries de l'Ontario
Ontario Lottery Corporation

Le 30 septembre 1991

L'honorable Peter North
Ministre du Tourisme et des Loisirs
77, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario)
M7A 2R9

Monsieur le Ministre,

En vertu des dispositions de la Loi sur la Société des loteries de l'Ontario, je suis heureux de vous soumettre le rapport annuel de la Société des loteries de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 mars 1991.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président du Conseil,
Walter G. D. Stothers

Membres du Conseil

Walter G. D. Stothers, F.C.A.
Thornhill, président du Conseil
(17 avril 1986 - 16 février 1992)

Sandra McKinnon Jolley
Toronto, vice-présidente du Conseil
(2 juin 1986 - 16 février 1992)

Anne B. Bender
Mississauga, administratrice
(26 mars 1987 - 16 février 1993)

David Polowin
Nepean, administrateur
(26 février 1987 - 16 février 1993)

Milton Joseph Lewis
Hamilton, administrateur
(9 mars 1990 - 16 février 1993)

Gary S. Dibb
Toronto, administrateur
(21 mars 1990 - 16 février 1993)

Reinhard Zobrist
Bracebridge, administrateur
(5 octobre 1989 - 16 février 1992)

Jane Soechly
Mississauga, administratrice
(6 juin 1991 - 16 février 1994)

Kyung B. Lee
Toronto, administrateur
(6 septembre 1991 - 16 février 1994)

Direction

Ian Nielsen-Jones
président

Tom Dalton
vice-président
Finances et administration

George Koutris
vice-président
Ventes et distribution

Patrick McDougall
vice-président
Communications

D'Arcy McGee
vice-président
Systèmes informatiques, Technologie

Philip Rowlatt-Smith
vice-président
Marketing

Lou Fera
directeur principal
Ressources humaines

Terry Dyer
contrôleur

Bénéficiaire d'une subvention Trillium, les Popotes roulantes est un des nombreux organismes en Ontario bénéficiant de fonds des loteries. L'annonce publicitaire de la Société des loteries de l'Ontario évoque les Popotes roulantes, œuvre formée de bénévoles qui distribuent des repas chauds et nutritifs à domicile aux personnes âgées ou handicapées. On voit ici «Jackie», une bénévole, apporter un déjeuner chaud à «Monsieur Hardings».

Photo en couverture par Yuri Dojc.

Quelques mots sur la Société des loteries de l'Ontario

Depuis sa création en 1975, la Société des loteries de l'Ontario (SLO) a rapporté plus de 4 milliards de dollars de subventions à la province de l'Ontario, grâce à la vente des billets de ses loteries.

La Société a débuté avec une seule loterie, Wintario, dont le billet à un dollar permettait aux joueurs de gagner un gros lot de 100 000 $. Aujourd'hui, Wintario est devenue Wintario EXTRA et elle fait partie d'une famille nombreuse de loteries de toutes sortes.

Au cours de l'exercice 1990-1991, la Société a exploité les loteries Wintario EXTRA, Lottario, Instant, Pick-3, ENCORE, Rafle nette (loteries ontariennes), Provincial, Lotto 6/49 et des loteries haut de gamme périodiques (loteries interprovinciales).

Les loteries constituent un divertissement à bon marché. En outre, les bénéfices qu'elles dégagent contribuent à soutenir toutes sortes de causes valables, comme le sport et le conditionnement physique, les loisirs et la culture et les oeuvres de bienfaisance. En juillet 1990, le gouvernement provincial a fait de l'environnement un nouveau bénéficiaire des fonds de loteries.

Parmi les ministères responsables de l'affectation des bénéfices provenant des loteries figurent les ministères du Tourisme et des Loisirs, des Affaires civiques, de l'Environnement et de la Culture et des Communications. Toute une série d'associations bénévoles d'envergure provinciale ou locale reçoivent des fonds de la Fondation Trillium, par l'intermédiaire de son Programme de subventions provinciales et régionales.

Les fonds non utilisés par ces programmes sont affectés au fonctionnement des hôpitaux.

Chiffre d'affaires • Ventes de billets de 1,35 milliard de dollars, en hausse de 31,2 millions de dollars

Bénéfice • 490,5 millions de dollars, en baisse de 17,6 millions de dollars

Lots • Lots en espèces : 639,9 millions de dollars, en hausse de 20,5 millions de dollars

Lots non réclamés • 63,5 millions de dollars

Les lots peuvent être réclamés pendant un an. Dans le bilan, la somme correspondant à tous les lots non réclamés figure à la rubrique «Lots non réclamés». Cette somme recouvre trois catégories de lots non réclamés :

i) les lots gagnés à des tirages remontant à moins d'un mois;
ii) les lots gagnés à des tirages datant d'un à douze mois; et
iii) les lots gagnés à des tirages remontant à plus de douze mois.
Ces derniers (iii) sont considérés comme non réclamés et affectés à des promotions bonis.

1990-1991	(en millions de dollars)
Lots (0-1 mois)	19,0
Lots (1-12 mois)	7,3
Lots (12 mois et plus)	37,2
Total	63,5

Frais d'exploitation • 8,8 % des ventes de billets
Frais d'exploitation, nets des intérêts créditeurs : 119,5 millions de dollars

Commissions • 100,9 millions de dollars, en baisse de 0,3 million de dollars

Nouveaux jeux • Rafle nette - juillet 1990

	1981-1982	1982-1983	1983-1984	1984-1985	1985-1986	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990*	1990-1991
Ventes de billets	448,6	494,7	608,8	750,5	946,4	1 254,4	1 273,9	1 300,6	1 319,6	1 350,8
Commissions	41,4	44,1	50,3	60,8	75,4	100,2	101,1	102,4	101,2	100,9
Lots en espèces et billets gratuits	271,9	294,4	341,0	415,5	510,9	673,8	679,6	685,6	683,2	668,3
Total des frais d'exploitation	36,2	45,7	46,0	75,8	81,5	83,6	85,3	96,6	100,7	131,7
Intérêts	8,9	6,4	4,6	5,5	6,4	5,8	5,6	6,3	9,8	12,2
Bénéfice net	168,3	172,2	229,1	265,5	346,4	485,0	495,2	499,6	508,1	490,5
Nombre de loteries	4	5	6	6	6	6	6	6	7	8

**Le coût des billets de Provincial a été classé autrement pour l'exercice 1989-1990 uniquement, conformément à la présentation des états financiers adoptée le 31 mars 1991. Cela modifie les lots en espèces, les frais d'exploitation et les intérêts mais pas le bénéfice net.*

Notre exercice 1990-1991 restera dans les mémoires comme la première page d'un nouveau chapitre de l'histoire de la Société des loteries de l'Ontario (SLO).

C'est en effet pendant cette période que la SLO a officiellement déménagé son siège de Toronto au nord de l'Ontario, à Sault Ste. Marie. Pendant notre premier exercice complet dans cette ville, nous avons occupé des locaux provisoires en attendant l'achèvement de notre immeuble de 47 millions de dollars sur les quais. Nous comptons nous y installer d'ici la fin de l'automne 1991. La Société conservera cependant deux locaux à Toronto : son bureau principal des prix ainsi qu'un centre de données.

Suite à notre transfert (dans le cadre du programme gouvernemental de développement du nord de l'Ontario), notre personnel s'est en grande partie renouvelé, ce qui a contribué à une revitalisation de nombreux aspects de notre exploitation. Depuis son entrée dans la Société, ce nouveau personnel a aussi fait preuve d'une compétence et d'un dévouement absolus.

Nous nous devons également de mentionner les employé(e)s qui travaillaient pour nous avant ce transfert. Nous nous félicitons d'avoir pu conserver l'expérience et le savoir-faire d'un grand nombre d'entre eux, qui ont accepté de venir s'installer à Sault Ste. Marie. Quant à ceux qui n'ont pu nous y suivre pour des raisons personnelles ou familiales, nous les remercions de leurs bons et loyaux services et du rôle qu'ils ont joué dans nos réussites passées.

Au terme de cet exercice financier, la Société employait environ 260 personnes à Sault Ste. Marie. Lorsque son transfert sera terminé, cet effectif passera à 375 personnes, ce qui représente une masse salariale annuelle de quelque 16 millions de dollars. Nous continuerons en outre à faire appel à divers fournisseurs de la ville et de la région pour les biens et les services dont nous avons besoin.

Mais les liens évoqués dépassent les simples considérations économiques. Au cours de l'exercice écoulé, la SLO et son personnel ont participé à toute une série de grandes manifestations communautaires. Nous avons ainsi parrainé ou appuyé le festival automnal de l'Algoma, le festival de l'arrivée de l'été, les fêtes de diverses communautés, le défilé du Père Noël et Bon Soo, le célèbre carnaval d'hiver de Sault Ste. Marie. Nous avons également collecté des fonds pour certaines associations caritatives de la région, notamment Centraide et Christmas Cheer.

Quoique considérablement réduit, notre personnel de Toronto a continué à soutenir généreusement les campagnes de Centraide et de Federated Health.

En tant que société à but lucratif, nous venons de franchir un cap important de notre histoire financière : vers la fin de cet exercice, notre apport au Fonds du revenu consolidé a atteint la barre des 4 milliards de dollars, ce dont nous sommes tous très fiers.

Nous bouclons l'exercice financier 1990-1991 prêts à accomplir de nouveaux exploits pendant le prochain. La tâche nous est en partie facilitée par l'enthousiasme soutenu du public pour nos loteries. Pouvant compter sur un personnel dynamique et dévoué, sur des détaillants pleins de zèle et des consommateurs fidèles, la Société continuera à subventionner grâce à ses loteries une foule d'entreprises utiles dans toute la province de l'Ontario.

Le président du Conseil,

Walter G.D. Stothers

Pour le cinquième exercice consécutif, la Société des loteries de l'Ontario (SLO) a affiché un chiffre d'affaires supérieur à un milliard de dollars. Il a en effet dépassé 1,35 milliard de dollars cet exercice, soit 31,2 millions de dollars de plus que l'exercice précédent – notre plus forte progression depuis quatre ans.

Lotto 6/49 et ENCORE ont enregistré des ventes records de 757 millions de dollars et 77 millions de dollars respectivement, tandis que les ventes d'Instant ont progressé de 12 millions de dollars pour atteindre 259 millions. Nous avons lancé une série de nouveaux thèmes et graphismes pour nos loteries instantanées et essayé avec succès des loteries de formules inédites basées sur les fêtes de Noël («Cadeau des fêtes») et de la Saint-Valentin («Mon petit coeur d'or»). Nous avons également lancé une loterie haut de gamme baptisée Célébration 91, dont il s'est vendu pour 5 millions de dollars de billets.

Les ventes de Wintario EXTRA (89 millions de dollars), Lottario (93 millions de dollars), Provincial (25 millions de dollars) et Pick-3 (34 millions de dollars) ont quant à elles décliné pendant l'exercice. Ayant rapidement discerné cette tendance, nous avons réussi à la pallier par une nouvelle structure des lots pour Provincial (comportant des lots plus intéressants et des chances plus élevées de gagner), une révision de la formule de Lottario et un soutien publicitaire et promotionnel innovateur pour tous ces jeux.

Suite à la désignation, par le gouvernement de l'Ontario, de l'environnement comme domaine bénéficiaire des subventions provenant des loteries, la SLO a lancé en juillet 1990 Rafle nette, un nouveau jeu à accès direct dont les bénéfices étaient réservés à la protection de l'environnement. Bien qu'il ait su plaire à une certaine catégorie de joueurs, il n'a pas eu le succès escompté et, à la fin de l'exercice, la suppression de cette loterie était en cours.

Rafle nette a eu le mérite de sensibiliser la Société à la protection de l'environnement. Nous avons constitué des groupes de travail sur le sujet, et avons entrepris plusieurs initiatives à la protection de l'environnement.

Alors que le chiffre d'affaires de la Société a augmenté pendant cet exercice, son bénéfice net a baissé de 17,6 millions de dollars, passant de 508,1 millions à 490,5 millions. Cette baisse était en grande partie due à l'augmentation des frais d'exploitation attribuable à la poursuite de notre transfert à Sault Ste. Marie et à l'augmentation de la masse des lots de nos loteries.

En mars, nous avons produit une nouvelle publicité mettant en scène les Popotes roulantes, organisme bénévole qui distribue des repas chauds aux personnes âgées ou handicapées. Cet organisme reçoit des subventions de la Fondation Trillium, elle-même financée par les bénéfices des loteries.

Pendant l'exercice 1990-1991, la qualité et le professionnalisme de notre publicité ont été salués sur le plan international lors d'un concours de l'association nord-américaine des loteries d'État et des loteries provinciales. La Société a capturé quatre prix, soit deux médailles d'or et deux médailles d'argent, plus que toute autre Société de loteries.

Ontario Lottery Live, l'émission d'information sur les loteries de la SLO diffusée le samedi sur TVOntario, a fêté son premier anniversaire en janvier 1991. Nous avons également introduit une version française de l'émission, intitulée Loterie en direct, qui passe le samedi sur le réseau francophone de TVO, La Chaîne.

La SLO s'est de plus en plus attachée à promouvoir ses produits lors de manifestations culturelles dans toute la province, notamment l'Exposition nationale canadienne et Caribana 90, à Toronto, le Festival des lumières de Niagara Falls où nous avons lancé Célébration 91, et le Bal de neige d'Ottawa.

Nous sommes plus que jamais désireux de nous acquitter de nos obligations envers les Ontariens, c'est-à-dire de leur proposer des loteries captivantes qui rapportent des fonds destinés à des projets et programmes communautaires utiles.

Notre équipe met tout en oeuvre pour fournir aux détaillants et aux joueurs les meilleurs produits et services possible et tenir le public et les médias au courant de nos activités de la façon la plus directe.

La faveur du public et des joueurs pour nos produits et les bénéfices qui l'attestent nous permet d'affirmer en toute confiance que «Grâce à nous tous, les plus belles oeuvres grandiront.»

Le président,

Ian Nielsen-Jones

Chaque fois qu'un joueur achète un billet d'une des loteries de la Société des loteries de l'Ontario, les belles oeuvres que nous appuyons grandissent un petit peu.

Pour chaque dollar de vente, la SLO rapporte 36,3 sous de bénéfices. Une fois les versements au gouvernement fédéral soustraits, la Société verse 34,6 sous à la province de l'Ontario, pour ses divers programmes de subvention. Et cet argent, qu'il aboutisse dans un petit village ou dans une grande agglomération, peut changer énormément la vie de ses habitants, en finançant, par exemple, la réfection d'un centre communautaire ou la formation du personnel bénévole d'une association caritative.

Depuis 1975, la vente des billets des diverses loteries de la SLO a rapporté plus de 4 milliards de dollars à la province. Cet argent sert à promouvoir et à développer le conditionnement physique, le sport et la culture, à aider la Fondation Trillium qui finance des oeuvres de bienfaisance locales et provinciales, et à protéger l'environnement. Les fonds qui n'ont pas été utilisés pour ces programmes au terme d'un exercice financier sont affectés au fonctionnement des hôpitaux.

Le nouvel immeuble situé sur les quais à Sault Ste. Marie abrite maintenant le siège social de la Société des loteries de l'Ontario qui s'y est installée pendant l'exercice 1990-1991.

En 1975, année de la création de la Société, la province a reçu 42 millions de dollars. Aujourd'hui, ce chiffre a plus que décuplé, puisqu'au terme de l'exercice financier 1990-1991, la SLO a pu verser 470 millions de dollars de bénéfice au Fonds du revenu consolidé de la province.

Voici un petit échantillon des entreprises utiles qui ont dernièrement bénéficié de telles subventions :

- *À Elora, à l'ouest de Toronto, une subvention de 25 333 $, accordée par le ministère du Tourisme et des Loisirs, a servi à l'aménagement d'un nouveau terrain de base-ball.*
- *La ville de Peterborough a reçu 216 984 $ de subvention du ministère de la Culture et des Communications pour restaurer ses monuments historiques.*
- *La ville de Cambridge a pu aménager six terrains de soccer mineur grâce à une subvention de 60 000 $ provenant du ministère du Tourisme et des Loisirs. Cet argent lui a été versé en septembre 1990.*
- *La fanfare Erin Mills Drum & Bugle Corps de Mississauga a obtenu une subvention de 4 000 $ du ministère de la Culture et des Communications en mai 1990, qu'elle a consacrée à l'achat de matériel.*
- *Par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiques, l'amicale de la jeunesse indienne de Thunder Bay a reçu 117 272 $ de subvention au cours de l'exercice 1990-1991, pour financer ses divers programmes.*
- *La société de développement communautaire d'Almonte a reçu 32 300 $ en décembre 1990. Cette subvention de la Fondation Trillium devait servir à l'embauchage d'une personne chargée de mettre au point des programmes à l'intention des usagers handicapés et contribuer à l'achat d'une camionnette spécialement aménagée pour le transport de personnes en fauteuils roulants.*
- *En juin 1990, l'association multiculturelle de Dryden a réussi à faire subventionner ses manifestations et festivals à hauteur de 3 005 $ par le ministère des Affaires civiques.*
- *En février 1991, une subvention de 670 $ du ministère du Tourisme et des Loisirs a permis au club de patinage artistique de Haileybury de se déplacer pour disputer un championnat.*
- *Grâce à une subvention de 10 000 $ du ministère de la Culture et des Communications, la bibliothèque publique d'East York a pu enrichir sa collection de vidéos.*
- *La Fondation Trillium a débloqué 78 800 $ de subvention pour le YMCA familial de Sudbury, qui servira à acheter un système informatique, une camionnette, un bateau et deux fauteuils roulants tout terrain.*
- *Le canton de South Crosby a reçu 8 500 $ de subvention du ministère du Tourisme et des Loisirs en août 1990. Cet argent a été consacré à l'achat et à l'installation d'agrès pour enfants.*

Chaque fois que les joueurs de l'Ontario achètent un billet de loterie, ils contribuent à entretenir une source stable de financement pour les nombreuses causes utiles que financent les bénéfices des loteries.

L'association athlétique mineure de Sarnia compte

parmi les nombreux organismes bénéficiant des fonds des

loteries. Une subvention de 3 937 $ du ministère du Tourisme

et des Loisirs a permis l'achat d'équipement de crosse.

Comme beaucoup de grosses entreprises d'aujourd'hui, la Société des loteries de l'Ontario a fait du respect de l'environnement un de ses mots d'ordre.

Cette sensibilisation à la protection de l'environnement s'est accentuée chez nous lorsque le gouvernement de l'Ontario a désigné l'environnement comme domaine bénéficiaire des subventions provenant des loteries.

La Société a alors voulu s'engager plus loin et devenir un exemple pour les autres entreprises.

En septembre 1990, le personnel de la SLO a constitué un premier groupe de travail chargé d'examiner par quels moyens la SLO pourrait mieux assumer sa responsabilité environnementale.

Une série de mesures se sont progressivement mises en place. La Société a ainsi instauré des programmes de recyclage du papier dans ses bureaux de Sault Ste. Marie et de Toronto. En outre, elle en a réduit sa consommation en intensifiant son recours aux messageries électroniques.

La Société emploie maintenant du papier recyclé pour une bonne partie de son matériel de PLV, de ses

La SLO a mis en place une série de mesures environnementales.

publications internes et externes, de ses communiqués de presse, de ses brochures, de ses formulaires administratifs et de ses blocs-notes. Elle prête également attention à la conduite de ses fournisseurs en matière écologique.

Plutôt que de boire leur café et autres boissons dans des gobelets en polystyrène, les employé(e)s de la Société se servent maintenant de tasses en porcelaine. Il y a aussi des «boîtes bleues» dans les locaux, de façon à ce que le personnel puisse recycler boîtes métalliques, verre et journaux.

La Société a également entrepris d'éduquer son personnel sur la réduction des déchets au travail et à la maison, et a invité, à cet effet, un écologiste de renom lors de l'assemblée annuelle de son personnel en 1990. Tous ceux qui assistaient à l'assemblée ont reçu un guide sur les moyens de réduire la pollution et de protéger l'environnement. En outre, ce sujet fait maintenant l'objet d'une chronique régulière dans le bulletin destiné aux employés.

Les délégués du personnel qui font partie des deux groupes de travail sur la protection de l'environnement à Sault Ste. Marie et à Toronto étudient actuellement d'autres mesures.

En janvier 1991, ces groupes ont rédigé un plan écologique exposant les objectifs de la Société à court et à long terme. Ils comptent travailler en collaboration avec d'autres groupes de la SLO pour procéder, par exemple, à un examen environnemental et mettre à l'essai des fiches de sélection et des billets de loterie imprimés sur papier recyclé.

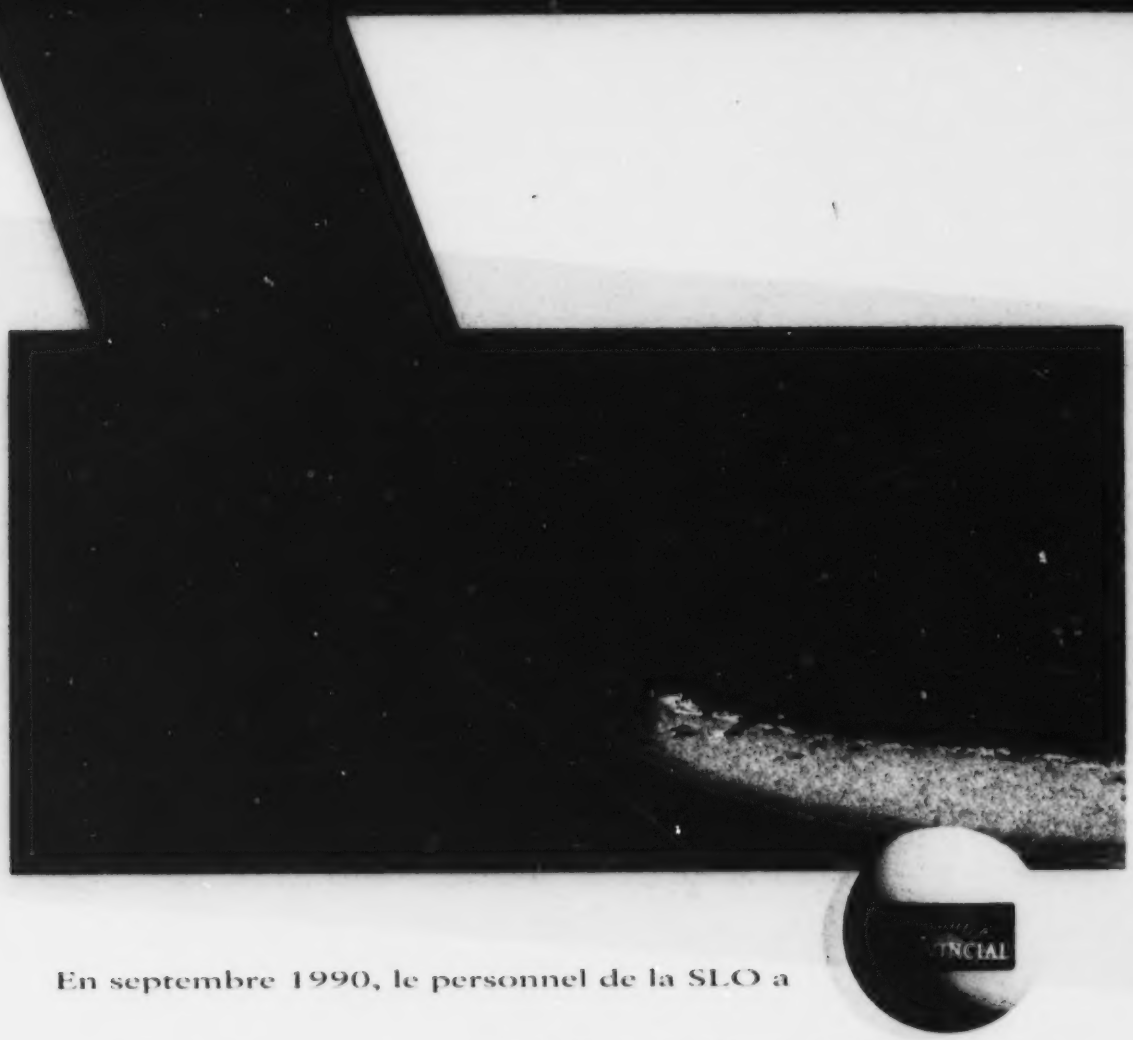
Mentionnons également que le nouvel immeuble de la Société, sur les quais de la rivière St. Mary, à Sault Ste. Marie, sera respectueux de l'environnement.

Ce sera en effet l'un des immeubles les mieux conçus de l'Ontario en ce qui concerne la qualité de l'air et les économies d'énergie.

Vingt pour cent de l'air qui y circulera sera constamment frais, et il sera complètement renouvelé toutes les heures ou toutes les deux heures.

Des bureaux paysagers, des parois vitrées et des systèmes d'éclairage, de chauffage et de climatisation super efficaces permettront d'alléger les notes d'énergie.

Nous sommes persuadés qu'après tous ces efforts, nous sommes en passe de devenir un exemple de responsabilité environnementale, tant dans le secteur des loteries que dans le secteur commercial en général.



En septembre 1990, le personnel de la SLO a constitué un premier groupe de travail chargé d'examiner par quels moyens elle pourrait mieux assumer sa responsabilité environnementale.

Lots

Les lots comprennent les lots en espèces et billets gratuits. Les lots en espèces ont atteint 639,9 millions de dollars, soit 47,4 % des ventes. Les lots sous forme de billets gratuits se sont chiffrés à 28,4 millions de dollars.

	(en millions de dollars)	
Lots en espèces	639,9	619,4
Billets gratuits	28,4	63,8
Total	668,3	683,2

Lots non réclamés

Les lots peuvent être réclamés pendant un an. Dans le bilan, la somme correspondant à tous les lots non réclamés figure à la rubrique «Lots non réclamés». Cette somme recouvre trois catégories de lots non réclamés :

i) lots des tirages remontant à moins d'un mois,
ii) lots des tirages datant d'un à douze mois, et
iii) lots des tirages remontant à plus de douze mois.

Ces derniers (iii) sont considérés comme non réclamés et affectés à des promotions bonis.

Lots (0-1 mois)	19,0
Lots (1-12 mois)	7,3
Lots (12 mois et plus)	37,2
Total	63,5

Commissions

Les commissions versées aux 46 distributeurs indépendants et aux quelque 11 700 détaillants ont atteint 100,9 millions de dollars.

Les détaillants ont touché une commission de 8 % sur la vente des billets de Wintario EXTRA et d'Instant et de 5 % sur les autres loteries. Ils touchent également un pourcentage des lots qu'ils paient. Les distributeurs, quant à eux, ont touché une commission de 1 % sur les billets d'Instant jusqu'au 31 décembre 1990, date à laquelle la commission a été portée à 2 %. Ils ont touché une commission moyenne de 2,5 % sur les billets de Wintario EXTRA, de Provincial et des loteries haut de gamme et un forfait hebdomadaire de 4,50 $ par terminal pour couvrir la livraison des fournitures aux détaillants à accès direct qu'ils desservent.

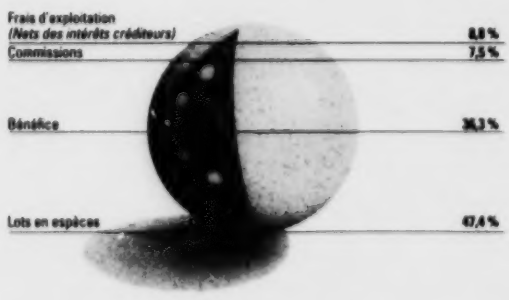
Frais d'exploitation

En 1990-1991, les frais d'exploitation se sont élevés à 131,7 millions de dollars, ce qui comprenait les frais de publicité, d'impression des billets, d'administration et d'équipement, et représentait 9,8 % des ventes. Les intérêts créditeurs ont réduit cette proportion à 8,8 %. En 1989-1990, les frais d'exploitation avaient atteint 100,7 millions de dollars, soit 7,6 % des ventes. Les intérêts créditeurs avaient réduit cette proportion à 6,9 %.

Les administrateurs de la Société ont perçu en tout 60 595 $ en indemnité journalière pendant l'exercice pour leur assistance à des réunions d'affaires.

(en millions de dollars)	1990-1991		
	Ventes de billets	Billets gratuits	Total
Wintario EXTRA	89	10	99
Lottario	93	–	93
Instant	259	14	273
Pick-3	34	–	34
Provincial	25	3	28
Lotto 6/49	757	–	757
ENCORE	77	–	77
Rafle nette	12	1	13
Loteries haut de gamme	5	–	5
Total	1 351	28	1 379

Répartition du chiffre d'affaires
1990-1991



Bilan
au 31 mars 1991

	[redacted] (en milliers de dollars)	[redacted] (en milliers de dollars)
ACTIF		
Encaisse	20 879	15 377
Fonds en dépôt – lots	63 505	59 398
Payable par la Société de la loterie interprovinciale	2 830	–
Intérêts courus	1 055	1 115
Débiteurs	7 320	7 148
Frais payés d'avance	1 709	4 567
	97 298	**87 605**
PASSIF		
Lots non réclamés	63 505	59 398
Bénéfice net à verser au Trésorier de l'Ontario	666	2 613
Comptes fournisseurs et charges à payer	13 331	11 647
À payer à la Société de la loterie interprovinciale	–	2 691
À payer au gouvernement du Canada	5 910	–
Revenu comptabilisé d'avance	13 886	11 256
Engagements (note 5)		
	97 298	**87 605**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :

Administrateur *Administratrice*

État des résultats d'exploitation
pour l'exercice clos le 31 mars 1991

	1991 (en milliers de dollars)	1990 (en milliers de dollars)
CHIFFRE D'AFFAIRES		
Ventes de billets	1 350 815	1 319 623
Billets gratuits	28 394	63 833
	1 379 209	**1 383 456**
LOTS ET COMMISSIONS		
Lots	639 939	619 445
Billets gratuits	28 394	63 833
Commissions – détaillants et distributeurs	100 872	101 215
	769 205	**784 493**
Chiffre d'affaires moins lots et commissions	**610 004**	**598 963**
FRAIS D'EXPLOITATION		
Frais d'administration et autres frais	61 843	48 254
Publicité	33 998	26 213
Dépenses en immobilisations	10 988	7 993
Impression des billets	24 901	18 199
	131 730	**100 659**
Bénéfice d'exploitation	**478 274**	**498 304**
Intérêts créditeurs	**12 226**	**9 785**
Bénéfice net	**490 500**	**508 089**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État du bénéfice net à verser au Trésorier de l'Ontario
pour l'exercice clos le 31 mars 1991

	[illegible]	[illegible]
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Solde au début de l'exercice	2 613	1 835
Bénéfice net pour l'exercice	490 500	508 089
	493 113	**509 924**
Moins :		
Versements au Trésorier de l'Ontario (note 3)	470 000	491 000
Versements au gouvernement du Canada de la part de la province de l'Ontario (note 4)	17 126	16 311
Taxe sur les produits et services	5 321	–
Solde à la fin de l'exercice	**666**	**2 613**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers
au 31 mars 1991

1 Nature de la Société

La Société des loteries de l'Ontario a été dûment constituée le 6 février 1975, sans capital social, conformément à la Loi sur la Société des loteries de l'Ontario. La Société est chargée de l'organisation et de la gestion des loteries en Ontario. La Société s'occupe seule des loteries Wintario EXTRA, Lottario, Instant, ENCORE, Pick-3 et Rafle nette, tandis que les loteries Provincial, Lotto 6/49 et les jeux haut de gamme sont des entreprises conjointes de toutes les provinces, par l'entremise de la Société de la loterie interprovinciale.

2 Principales conventions comptables

a) Principes comptables

Les états financiers de la Société sont préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, sauf dans le cas des dépenses en immobilisations, qui sont imputées à l'exploitation au moment de l'acquisition.

b) Constatation du revenu

Dans le cas des ventes de billets pour lesquels le tirage n'a pas encore eu lieu, le revenu est comptabilisé d'avance. Pour les jeux instantanés, le revenu est comptabilisé lorsque le billet est vendu au client.

3 Distribution du bénéfice net

Le bénéfice net de la Société, moins les versements au gouvernement du Canada, doit être versé au Trésorier de l'Ontario.

4 Versements au gouvernement du Canada

Les diverses sociétés provinciales de loteries effectuent des versements au gouvernement du Canada dans le cadre d'un accord passé entre les gouvernements provinciaux et le gouvernement fédéral en août 1979. L'accord stipule que le gouvernement du Canada se retire de la vente des billets de loterie. La Société verse la part de l'Ontario à la Société de la loterie interprovinciale.

5 Engagements

Le 8 juillet 1986, le gouvernement a annoncé qu'il avait l'intention d'installer la majorité des services de la Société à Sault Ste. Marie. Ce transfert sera terminé en 1994. On prévoit qu'il aura coûté en tout 33 millions de dollars, sans compter les frais de location mentionnés ci-dessous, dont 14,3 millions de dollars déjà dépensés.

La Société est en train de conclure un bail de vingt ans, pour les locaux de Sault Ste. Marie, qui prévoit un loyer annuel minimal de 2,6 millions de dollars commençant le 1er mars 1992.

La Société est également en train de passer un contrat d'achat de nouveaux terminaux d'accès direct qui représenteront 59 millions de dollars de dépenses en immobilisations, échelonnées sur les quatre prochains exercices.

6 Impôt sur le revenu

Étant une société de la Couronne de la province de l'Ontario, la Société est exemptée de l'impôt sur le revenu. Aucune provision pour l'impôt sur le revenu n'est donc nécessaire dans les états financiers.

7 Chiffres comparatifs

Certains chiffres remontant au 31 mars 1990 ont été reclassés pour respecter la présentation des états financiers adoptée au 31 mars 1991.

Au Conseil d'administration de la Société des loteries de l'Ontario et au ministre du Tourisme et des Loisirs.

J'ai vérifié le bilan de la Société des loteries de l'Ontario au 31 mars 1991 et les états des résultats d'exploitation des bénéfices non répartis et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice clos à cette date selon les principes comptables indiqués dans la note 2(a) afférente aux états financiers.

Bureau du vérificateur provincial

Le vérificateur provincial adjoint,

J. F. Otterman

J. F. Otterman, F.C.A.
Toronto (Ontario)
Le 19 juin 1991

Société des loteries de l'Ontario
70, promenade Foster
Bureau 800
Sault Ste. Marie (Ontario)
P6A 6V2
(705) 946-6464

[redacted]

Lotto 6/49, Encore,
Lottario et Pick-3
(416) 870-9137
Wintario EXTRA et Provincial
(416) 870-9136

[redacted]

en anglais

Lottario
(416) 870-9122
Pick-3
(416) 870-9135
Lotto 6/49 et Encore
(416) 870-9134
Wintario EXTRA
(416) 870-9170
Provincial
(416) 870-9161

Organisme sous la tutelle du :

Ontario Ministère du Tourisme et des Loisirs

ISSN 0706-0076